

内容营销准备

学 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

平台昵称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

评 分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

# 我选择推广的项目

1. 项目名称：
2. 项目目标人群：
3. 项目解决的痛点问题：
4. 项目解决方案：

# 内容营销文章撰写

* 1. 请选择你的创作来源方式（用√替换即可）：
* 热点话题
* 平凡生活
  1. 请阐述你的创意写作角度，字数不少于50字：

*举例：在大家都蜂拥进入北上广深一线城市的时候，有这么一对90后小夫妻，不想当房奴，从城市回到500岁的古村，酿最美的酒，种好吃的菜，睡在爱的人身边。*

请写出你的创意写作角度：

共 字（需要填写具体字数）

# 素材收集

请列出相关的参考资料，写明标题并添加相应的超链接，不少于3条：

1）

2）

3）

4）

5）

# 文章结构大纲

文章结构大纲是整个文章的龙骨，不需要很详细，但需要简单扼要，通过以下三点构建文章叙事结构。

1. 一个很棒的吸引人的开头：
2. 逻辑清晰的阐述部分，用多个小标题的形式说明文章包含的几点内容（不少于2个小标题）：

小标题1:

小标题2:

小标题3:

3） 富有意味的结尾：

# 文章写作

经过以上环节后，接下来进入写作环节。请在石墨文档进行写作，并提交你的石墨文档链接： 。

# 文章编辑

文章创作出来后，请先进行自我审查，确认认真审查后请勾选相应的自我审查项目（用√代替□即可）：

* 我已对文章进行标题优化
* 我已对文章进行立意优化
* 我已对文章进行语言优化
* 我已对文章进行结构优化

接着，邀请你的朋友、家人，或者同学，进行同行审阅。

请打开石墨文档中你的文章，点击右上角“**协作－添加协作者**”，邀请2名或以上的小伙伴帮你做审阅，审阅记录将会作为考核依据。

确认同行审阅后请勾选相应的项目（用√代替□即可），并写明邀请了几人：

* 我已邀请 人参与同行审阅，并完成文章修改。

# 文章终稿

请将最终定稿文章粘贴在下方，并说明文章总计字数。

文章共 字。

文章终稿标题：

文章终稿内容：